

INSTRUCTIVO DE VOLUNTARIO PARA DISTRIBUCIÓN DE FOLLETOS DE VIOLENCIA FAMILIAR Y DE VIOLACIÓN

Todos podemos ayudar

Objetivo: Prevenir las violaciones y la violencia familiar.

Meta: Reducir estos delitos en cuando menos un 25% este año.

Proceso: La reducción se logra con información a la población en riesgo.

Beneficio colateral: Aumento en la denuncia o reducción de cifra negra (delitos no-denunciados)

¿Quiénes? Todos podemos colaborar en esta tarea.

Preparación

1. Imprime este **instructivo**.
2. Descargar el **perfil estadístico** de Violencia Familiar y VIOLACION del portal www.nuevoleonseguro.org.mx para ver colonias con mayor incidencia en el área metropolitana. Necesitamos focalizar.

Si no eres agencia gubernamental y quieres contribuir en la labor, empieza por donde quieras. No necesitas focalizar en las zonas de mayor riesgo.

3. **Imprime folletos**, si no tienes presupuesto hazlo en blanco y negro. Si desean cambiar colores o agregar logotipo de patrocinador solicita una copia en Power Point para que puedas modificarlo a info@nuevoleonseguro.org.mx Busca apoyo de empresas, familiares o amigos.

Nota: No se debe modificar ninguna otra parte del folleto. Es un folleto muy pensado y con muchos folletos previos de experiencia.

Definición de Clientes y Convocatoria

1. Utiliza TODOS los **contactos** y conductos que tengas con **vecinos y ciudadanos** para distribuirlo. Especialmente señoras e hijas adolescentes en el caso de la violación.
2. Haz una **lista** y planea tu **agenda**.
3. **Convoca** a los vecinos (amigos, familiares, etc) con **tiempo**.
4. **Procura que sea en lugares, días y horarios que acorde a las necesidades de los clientes.**
5. De ser posible, que haya sanitario y agua potable.
6. Pasa la voz del evento a los vecinos.

Plática (calcula una hora para todo el evento)

1. Enfatiza el objetivo: **la prevención**.
2. **Explica** el contenido del folleto detenidamente. **No es necesario que seas experto, sólo que entiendas bien los datos y los consejos. Siempre refiérelos a los teléfonos de las agencias gubernamentales.**
3. En qué consiste el delito -descripción legal del delito. **Léela** en voz alta y pregunta si se entendió. **Si surgen dudas técnicas que no puedas contestar, refiérelas al portal o a los teléfonos de apoyo que vienen en el folleto.** No dejes que se cree controversia en este momento, invítalos a continuar.
4. **Comenta** la estadística que viene en el folleto y si puedes amplíala con la más extensa, la que viene en los perfiles

estadísticos de ambos delitos.

- a. meses, días y horas de mayor riesgo.
- b. perfil de víctima (edad, sexo, parentesco)
- c. perfil de agresor (edad, sexo, parentesco)
- d. factores de riesgo (alcohol, drogas, etc.)

7. LA ESTADÍSTICA ES LO MÁS IMPORTANTE, POR FAVOR DALE EL TIEMPO SUFICIENTE A ESTE PASO. Vas a observar que captas muy bien la atención del auditorio con la estadística.

Motiva al grupo a que participe con **preguntas y comentarios**. Es un tema difícil, por lo que si no hay preguntas no te preocupes, motívalos a que si "**luego**" se les ocurre una pregunta, la pueden hacer una vez que termine la plática (hay preguntas que muchos no querrán hacer en público).

8. Comenta los **consejos preventivos** y fomenta la participación del grupo con más sugerencias sobre **CÓMO PREVENIR EL DELITO**.
9. EN **VIOLACIÓN** es muy importante entender cada sección: Violación de menores por parientes y conocidos. Violación por desconocidos. Antes de la violación, durante un ataque y si ya se cometió el delito.

Nota: Más del 50% de las violaciones no se denuncian. Puede ser que surja un caso -al final de la plática - en que una víctima quiera denunciar. Motívala a que denuncie, pero lo más importante es que reciba apoyo psicológico y legal en el Centro de Justicia Familiar de **inmediato** como verás en el folleto tienen servicio las 24 horas.

Teléfonos

Repasa los **teléfonos, direcciones** y el portal

nuevoleonseguro.org.mx en donde pueden informarse o pedir auxilio. Es muy importante que queden claros.

¡Pasa la Voz!

1. Motívalos a que pasen la voz al resto de los vecinos, regálales folletos extras con ese fin.
2. Llevar registro de lugares en donde se haya dado la plática y el número de beneficiados. Vamos a analizarlo mes a mes y compararlo contra el semáforo delictivo.

Envíanos tus avances a info@nuevoleonseguro.org.mx